

Dersin Amacı
Bu dersin amacı öğrencileri yerel-halk ziyaretçi/turist etkileşimlerinde rol oynayan temel hususlarda bilgilendirmektir.
Dersin İçeriği
Turizmin toplumsal yönleri, kültürlerarası etkileşim, yerel halkın turizm ve turist algısı, turistlerin yerel halk algısı, kültürel çatışmaların çözümleri, destinasyonlarda ortaya çıkabilecek sorunlar (aşırı turizm, kültürün ticarileşmesi/metalaşması, vs.), kültürel değişim ve yozlaşma, turizmle ilgili etik görüşler, turizm teorisinde duyarlı yaklaşımlar (sorumlu turizm, sürdürülebilir turizm vs.) ve bunlarla ilişkili konular
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar
1. Arkan Saltık, İ. (Ed.) (2021). Turizm, Toplum ve Kültür. Nobel Akademik Yayıncılık 2. Yılmaz, İ. (Ed.) (2017). II İİ Türkiye'de Turizmin Çevresel, Ekonomik ve Sosyo-kültürel Etkileri. Detay Yayıncılık İlgili akademik makaleler ve kitaplar
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri
Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi
Dersin Verilişi
Yüz yüze
Dersi Veren Öğretim Elemanları
Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

Program Çıktısı

1. Turist ve yerel halk ilişkilerinin sosyolojik, psikolojik boyutlarını kavrar; bu etkileşimin sonuçlarını değerlendirir, ilgili sorunlara çözüm yolları geliştirir.
2. Kültürlerarası iletişim, etkileşim ve çatışma kavramlarını anlar; inanç turizminde etik anlayışı tartışabilir.
3. Yerel halk ziyaretçi ilişkileri ve etkileşiminde doğabilecek sorunları kavrar; bu sorunlara çözüm önerileri getirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabı 1, 1. Kısım, 1. Bölüm		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Derse giriş ve temel bilgiler. Turist yerel halk etkileşimi üzerine genel tartışma	
2	Ders kitabı 1, 1. Kısım, 2. ve 3. bölüm		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Turizm karşıtı hareketler ve sürdürülebilir turizm	
3	Ders kitabı 1, 3. Kısım, 2. Bölüm		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Turist-yerel halk etkileşimleri	
4	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	İnanç ve inancın turizmdeki önemi	
5	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Etik anlayış ve inanç turizminde etik ikilemler	
6	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Kültürel değişim ve yozlaşma	
7	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Kültür çatışmaları	
8		Sınav		Ara sınav	
9	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Turizm teorisinde duyarlı yaklaşımlar	
10	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Turizm teorisinde duyarlı yaklaşımlar	
11	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Bir endüstri olarak inanç turizmi	
12	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	İnanç turizmindeki sorunlara çözüm önerileri	
13	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	İnanç turizmindeki sorunlara çözüm önerileri	
14	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Serbest seçim vaka analizi	
15	İlgili akademik makale ve kitaplar		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Vaka Analizi	Serbest seçim vaka analizi	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	3,00
Ara Sınav Hazırlık	6	4,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	8	5,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5	5		5	3			3							
Ö.Ç. 2	5	5		5	3			3							
Ö.Ç. 3	5	5		5	3			3							

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizmin barışa ve kültürlerarası diyaloga katkılarını, turizm sektörünün işleyişi ve sistem içerisindeki aktörlerin rollerini de göz önüne alarak anlar, analiz eder, sorgular, turizmin toplumlar arasındaki uzlaşma ve anlayışa katkılarını artıracak çözümler üretir.
- P.Ç. 2 :** İnanç turizminin turizm sektörü içindeki yerini ve önemini kavrar, bu turizm türünün dinamiklerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlar, analiz eder, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 3 :** Küresel ölçekte inanç sistemleri ve inanç temelli insan hareketlerinin tarihsel gelişimini ve işleyişini kavrayarak bu konuları önyargısız, tarafsız, bilimsel ve etik bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 4 :** İnanç turizmi kapsamındaki konulara disiplinler arası bir yaklaşım ve bütüncül bir bakış açısı ile yaklaşarak bu alanda yaşanan gelişmeleri izleyebilir, yorumlayabilir, tartışabilir ve bilimsel çözümler üretebilir.
- P.Ç. 5 :** İnanç sistemlerinin ve turizm sektörünün temelinde yer alan bireysel ilişkilerin, grup ilişkilerinin, toplumsal ilişkilerin ve inanç amaçlı seyahat eden turistlerin davranışlarının temel niteliklerini anlayabilir, kültürel farklılıkları, çatışmaları algılayabilir, yorumlayabilir, karşıtlık ve sorunlara hoşgörü ve anlayış çerçevesinde barışçıl ve etik çözümler sunabilir.
- P.Ç. 6 :** Anadolu daki ve dünya üzerindeki farklı inanç sistemlerine ait arkeolojik sitelerin, yapıların, kutsal mekanların, festival ve etkinliklerin, destinasyonların tarihini ve turizm açısından önemini anlayabilir, analiz edebilir ve sürdürülebilirlik kapsamında kültürel ve toplumsal değerlerini sorgulayabilir.
- P.Ç. 7 :** Dinler tarihi üzerine edindiği kapsamlı bilgileri inanç turizminin gelişimi ve turizm sektöründeki paydaşların toplumsal barışa ve kültürlerarası iletişim ve anlayışa katkılarını güçlendirecek yönde kullanabilir, öneriler getirebilir.
- P.Ç. 8 :** İnanç turizminin kendine özgü dinamiklerini ve gerektirdiği hassasiyetleri, bu alanda faaliyet gösteren işletmelerin işleyişlerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 9 :** İnanç turizmi alanında faaliyet gösterecek bir işletmeyi kurabilmek, yürütebilmek ve yönetebilmek için gerekli olan teorik bilgiyi edinir, edindiği bilgileri pratiğe uyarlayabilirve inisiyatif kullanabilir.
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili konuları, disiplinler arası bir yaklaşımın getirdiği farklı ve bütüncül bakış açısı ile değerlendirebilir, etik ilkeleri benimseme ve bunu bilimsel duruş ve yaklaşımlarına yansıtarak farklı inanç ve fikirlerle saygılı olur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 15 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- Ö.Ç. 1 :** Turist ve yerel halk ilişkilerinin sosyolojik, psikolojik boyutlarını kavrar; bu etkileşimin sonuçlarını değerlendirir, ilgili sorunlara çözüm yolları geliştirir.
- Ö.Ç. 2 :** Kültürlerarası iletişim, etkileşim ve çatışma kavramlarını anlar; inanç turizminde etik anlayışı tartışabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Yerel halk ziyaretçi ilişkileri ve etkileşiminde doğabilecek sorunları kavrar; bu sorunlara çözüm önerileri getirir.